

**РЕКЛАМНА ТАРИФА НА
National Geographic Channel
В сила от 01 Май, 2009**

ЦЕНИ ЗА РЕКЛАМНИ КЛИПОВЕ - 30"

Дневен пояс	National Geographic
Прайм Тайм	320
Извън Прайм Тайм	128

ДЕФИНИЦИИ

- Прайм-тайм поясът се дефинира от 18:00 до 23:00ч.
- Блоковете, асоциирани с дадено предаване са този преди него и тези, които го прекъсват.
- Рекламните клипове се ротират равномерно между блоковете на едно предаване.
- Цените са калкулирани в лева на база 30" клип и не включват ДДС.

КОЕФИЦИЕНТНА СКАЛА

Цените за дължини, различни от 30" се изчисляват по следната коефициентна скала:

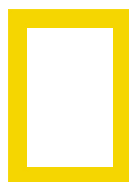
Секунди	Коефициент	Секунди	Коефициент
5"	40%	35"	120%
10"	60%	40"	140%
15"	75%	45"	160%
20"	90%	50"	180%
25"	95%	55"	190%
30"	100%	60"	200%

ПАКЕТИ

Реклама на продукти/услуги без специална регулация National Geographic		
Duration	Number of spots	Price
4 weeks	80	3 200
4 weeks	130	4 810
4 weeks	180	6 120
4 weeks	230	7 130

Реклама на спиртни напитки по National Geographic ¹		
Duration	Number of spots	Price
4 weeks	80	4 000
4 weeks	130	6 110
4 weeks	180	7 920

¹ Съгласно българското законодателство, могат да се излъчват след 22ч.



NATIONAL GEOGRAPHIC CHANNEL

ДЕФИНИЦИИ ПО ПАКЕТИТЕ

- При различни дължини на клиповете, клиентът получава съответно по-голям или по-малък брой клипове съобразно коефициентната скала по-горе.
- Бюджетът по кампании може да превишава сумата по съответния пакет, но не и да бъде по-нисък.
- Разпределението на излъчванията в поясите Прайм-Тайм / Извън Прайм Тайм е 30/70.
- Позиционирането на рекламните клипове се извършва от отдел "Продажби".

СПОНСОРСТВО

- Цената на две спонсорски заставки преди и след дадено предаване е равна на цената на 30" клип.
- При желание от страна на клиента, отдел "Продажби" на БТВ изготвя специални предложения за спонсорски пакети с включено участие в промо-анонсите към съответното предаване.

СРОКОВЕ

Описание	Краен срок
1. Подаване на схема за излъчване	Най-късно два пълни работни дни преди датата на излъчване
2. Подаване на рекламен материал	Най-късно два пълни работни дни преди датата на излъчване
3. Възлагателно писмо	Два пълни работни дни преди датата на първото излъчване от дадена кампания
4. Формуляр за описание на материал за излъчване	Придружава всяка касета, съдържаща рекламни материали

НАДЦЕНКИ

Тип надценка	Размер на надценката
1. Първа и последна позиция в един рекламен блок	25% завишение на цената по тарифа върху всеки от спотовете
2. Първа позиция в рекламен блок	20% завишение на цената по тарифа
3. Последна позиция в рекламен блок	20% завишение на цената по тарифа
4. Избор на рекламен блок	10% завишение на цената по тарифа
5. Избор на рекламен блок и първа/последна позиция	30% завишение на цената по тарифа
6. Съвместни реклами	До 40% завишение на цената по тарифа за всеки отделен допълнителен рекламодател



NATIONAL GEOGRAPHIC CHANNEL

УТЕЖНЕНИЯ

Тип утежнение	Размер на утежнението
1. Експресна отмяна на спотове	10% върху брутната стойност на отменените излъчвания за срок, по-малък от 7 работни дни
2. Закъснение при подаване на заявката*	100 лв.
3. Закъснение при подаване на рекламен материал*	100 лв.

* При закъснение при подаване на заявки и/или рекламни материали, както и при подаване на грешни/непълни материали, FOX International Channels и БТВ не носят отговорност за допуснати грешки.